



UNIVERSITAS SUMATERA UTARA (USU)
FAKULTAS VOKASI
Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Sektor Publik

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tanggal Penyusunan	
Bisnis Digital dan Penciptaan Nilai Publik	ASP2102	Mata Kuliah Wajib	Teori = 1	Praktik = 2	3	Agustus 2025	
OTORISASI / PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Menyetujui Ketua Program Studi		Mengetahui Ketua LINKUP USU		
	Sambas Ade Kesuma, S.E., M.Si., Ph.d., Ak, Ca / Yunita Sarah Siregar, S.E., M.Si.		Sambas Ade Kesuma, S.E., M.Si., Ph.d., Ak, Ca.		Prof. Dr. Dwi Suryanto, M.Sc.		
Capaian Pembelajaran	CPL-PRODI yang Dibebankan pada MK						
	CPL02	Mampu berpikir logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam menyelesaikan permasalahan akuntansi sektor publik, sosial, dan syariah berbasis data dan teknologi.					
	CPL07	Mampu memanfaatkan teknologi akuntansi (cloud accounting, ERP, SIA terapan) serta menyusun pelaporan digital, ESG, dan pelaporan terintegrasi berbasis transparansi publik.					
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)						
	Kode CPMK	Deskripsi CPMK				Bobot CPMK (%)	
	CPMK01	Mampu menjelaskan konsep bisnis digital, ekosistem digital sektor publik (BUMN, BLU, institusi pelayanan), serta transformasi nilai publik melalui penerapan teknologi.				15%	
	CPMK02	Mampu menganalisis model bisnis digital, platform, e-commerce, serta pemanfaatan teknologi pendukung (big data, AI, cloud, blockchain) dalam meningkatkan kinerja dan tata kelola sektor publik.				20%	
CPMK03	Mampu mengevaluasi aspek etika digital, privasi data, serta keamanan informasi dalam penerapan bisnis digital sektor publik.				20%		
CPMK04	Mampu merancang, menyempurnakan, dan mempresentasikan model bisnis digital sektor publik berbasis studi kasus secara profesional, baik lisan maupun tulisan.				35%		

Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK)									
Sub-CPMK01	Menjelaskan prinsip-prinsip dasar bisnis digital dan ruang lingkupnya dalam sektor publik.								
Sub-CPMK02	Menjelaskan ekosistem digital sektor publik (BUMN, BLU, dan institusi pelayanan) serta kaitannya dengan penciptaan nilai publik.								
Sub-CPMK03	Mengidentifikasi dan membandingkan berbagai model bisnis digital sektor publik.								
Sub-CPMK04	Menganalisis pemanfaatan platform, e-commerce, dan teknologi pendukung (big data, AI, cloud, blockchain) untuk peningkatan kinerja organisasi sektor publik.								
Sub-CPMK05	Menjelaskan prinsip etika digital dan perlindungan privasi data dalam organisasi publik.								
Sub-CPMK06	Menganalisis strategi keamanan informasi dalam implementasi bisnis digital sektor publik.								
Sub-CPMK07	Merancang model bisnis digital sektor publik berdasarkan studi kasus.								
Sub-CPMK08	Mempresentasikan model bisnis digital sektor publik secara profesional, baik lisan maupun tulisan.								
Korelasi CPMK dengan Sub-CPMK		Sub-CPMK01	Sub-CPMK02	Sub-CPMK03	Sub-CPMK4	Sub-CPMK5	Sub-CPMK6	Sub-CPMK7	Sub-CPMK08
	CPMK01	√	√						
	CPMK02			√	√				
	CPMK03					√	√		
	CPMK04							√	√
Deskripsi Singkat Mata Kuliah	Mata kuliah ini membahas prinsip, teknologi, dan strategi bisnis digital dalam sektor publik (BUMN, BLU, dan institusi layanan publik lainnya), termasuk model bisnis digital, e-commerce, transformasi digital, serta praktik keberlanjutan dan penciptaan nilai publik melalui inovasi digital. Pembelajaran menggunakan metode proyek untuk menyusun solusi nyata berdasarkan studi kasus organisasi sektor publik.								
Bahan Kajian: Materi Perkuliahan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengantar Bisnis Digital dan Transformasi Nilai Publik 2. Ekosistem Digital dalam Sektor Publik: BUMN, BLU, dan Institusi Pelayanan 3. Model Bisnis Digital: Platform, E-commerce, dan Layanan Publik Berbasis Teknologi 4. Teknologi pendukung: big data, AI, cloud, dan blockchain di layanan publik 5. Etika Digital, dan Privasi Data dalam Bisnis Digital Sektor 6. Keamanan Informasi dalam Bisnis Digital Sektor Publik 7. Observasi Mandiri: Studi Kasus Digitalisasi Sektor Publik 8. Penyusunan Model Bisnis Digital 								
Daftar Pustaka	Utama:								
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tapscott, D. (2014). The Digital Economy. McGraw-Hill. 2. Mazzucato, M. (2018). The Value of Everything. Penguin. 								
	Pendukung: -								
Dosen Pengampu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sambas Ade Kesuma, S.E., M.Si., Ph.d., Ak, Ca. 2. Yunita Sarah Siregar, S.E., M.Si. 								
Mata Kuliah Prasyarat	Tidak ada								

Minggu ke- / Pertemuan ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Waktu]		Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria dan Teknik	Asinkronus (5)	Sinkronus (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Menjelaskan Rencana Pembelajaran Semester (RPS) dan Kontrak Perkuliahan	-	Kriteria: - Teknik: -	KM+PT (1 minggu x 2 sks x 120 menit) Metode Pembelajaran: <i>Self-Paced Learning</i> Kegiatan: Membaca kembali RPS dan Kontrak Perkuliahan yang telah diberikan. Moda (Learning Management System): kelas.usu.ac.id	PB (1 minggu x 2 sks x 50 menit) Metode Pembelajaran: Ceramah dan Diskusi Kegiatan: Perkuliahan Media: LCD, Canva	Pokok Bahasan RPS dan Kontrak Perkuliahan	0%

2	<p>Sub-CPMK01: Menjelaskan prinsip-prinsip dasar bisnis digital dan ruang lingkupnya dalam sektor publik.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Pemahaman konsep bisnis digital - Relevansi contoh sektor publik - Struktur, bahasa, dan ketepatan penulisan - Kreativitas & orisinalitas 	<p>Kriteria: Rubrik Penilaian</p> <p>Teknik: Non-Tes (Tugas)</p>	<p>KM+PT (1 minggu x 2 sks x 120 menit)</p> <p>Metode Pembelajaran: <i>Self-Instructioned Learning</i></p> <p>Kegiatan:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Melakukan penelusuran untuk rangkuman 2. Mengirimkan tugas <p>Tugas 1: Membuat esai singkat (2–3 halaman) tentang prinsip dasar bisnis digital dan contoh penerapannya pada satu instansi publik di Indonesia.</p> <p>Moda (Learning Management System): kelas.usu.ac.id</p>	<p>PB (1minggu x 2 sks x 50 menit)</p> <p>Metode Pembelajaran: Ceramah dan Diskusi</p> <p>Kegiatan: Mendengarkan penjelasan dosen, mencatat, dan bertanya</p> <p>Media: LCD, <i>Platform</i> yang Relevan</p>	<p>Pokok Bahasan Pengantar Bisnis Digital dan Transformasi Nilai Publik</p>	<p>Tugas 1: 5% (CPMK01)</p>
---	--	--	--	--	--	--	-----------------------------

3	<p>Sub-CPMK02: Menjelaskan ekosistem digital sektor publik (BUMN, BLU, dan institusi pelayanan) serta kaitannya dengan penciptaan nilai publik.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Kelengkapan aktor & alur ekosistem - Keterkaitan dengan penciptaan nilai publik - Desain visual & keterbacaan infografis - Kreativitas penyajian 	<p>Kriteria: Rubrik Penilaian</p> <p>Teknik: Non-Tes (Tugas)</p>	<p>KM+PT (1 minggu x 2 sks x 120 menit)</p> <p>Metode Pembelajaran: <i>Collaborative Learning</i></p> <p>Kegiatan:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Membuat mind mapping aktor-aktor ekosistem 2. Menyusun infografis 3. Mengirimkan tugas. <p>Tugas 2: Membuat infografis/diagram ekosistem digital BUMN/BLU yang menunjukkan aktor-aktor utama dan nilai publik yang dihasilkan.</p> <p>Moda (Learning Management System): kelas.usu.ac.id</p>	<p>PB (1 minggu x 2 sks x 50 menit)</p> <p>Metode Pembelajaran: Presentasi dan Diskusi (<i>Project-Based Learning</i>)</p> <p>Kegiatan: Mendiskusikan, dan menyepakati infografis/diagram ekosistem digital BUMN/BLU yang menunjukkan aktor-aktor utama dan nilai publik yang dihasilkan</p> <p>Media: LCD, Platform yang Relevan</p>	<p>Pokok Bahasan Ekosistem Digital dalam Sektor Publik: BUMN, BLU, dan Institusi Pelayanan</p>	<p>Tugas 2: 5% (CPMK01)</p>
4	<p>Sub-CPMK03: Mengidentifikasi dan membandingkan berbagai model bisnis digital sektor publik.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Identifikasi model bisnis - Analisis kelebihan & kekurangan - Argumentasi logis & kritis - Kerapian format & bahasa 	<p>Kriteria: Rubrik Penilaian</p> <p>Teknik: Non-Tes (Tugas)</p>	<p>KM+PT (2 minggu x 2 sks x 120 menit)</p> <p>Metode Pembelajaran: <i>Collaborative Learning</i></p> <p>Kegiatan: Menganalisis 1 model bisnis</p> <p>Tugas 3:</p>	<p>PB (2 minggu x 2 sks x 50 menit)</p> <p>Metode Pembelajaran: Presentasi dan Diskusi (<i>Project-Based Learning</i>)</p> <p>Kegiatan: Mendiskusikan hasil analisis</p>	<p>Pokok Bahasan Model Bisnis Digital: Platform, E-commerce, dan Layanan Publik Berbasis Teknologi</p>	<p>Tugas 3: 5% (CPMK02)</p>

				<p>Menyusun analisis perbandingan 3 model bisnis digital (misalnya e-commerce, layanan publik berbasis platform, aplikasi pelayanan publik) dan mengkritisi kelebihan-kekurangannya.</p> <p>Moda (<i>Learning Management System</i>): kelas.usu.ac.id</p>	<p>perbandingan 3 model bisnis digital</p> <p>Media: LCD, <i>Platform</i> yang Relevan</p>		
5-6	<p>Sub-CPMK04: Menganalisis pemanfaatan platform, e-commerce, dan teknologi pendukung (big data, AI, cloud, blockchain) untuk peningkatan kinerja organisasi sektor publik.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Deskripsi studi kasus & konteks teknologi - Analisis manfaat teknologi - Analisis tantangan/risiko - Ketepatan penulisan & sumber referensi 	<p>Kriteria: Rubrik Penilaian</p> <p>Teknik: Non-Tes Tugas (Penentuan Peran Anggota Kelompok dan Jadwal Perencanaan Karya Jurnalistik Budaya)</p>	<p>KM+PT (1 minggu x 2 sks x 120 menit)</p> <p>Metode Pembelajaran: <i>Collaborative Learning</i></p> <p>Kegiatan: Menentukan peran setiap anggota kelompok dan jadwal perencanaan presentasi hasil analisis</p> <p>Tugas 4: Menulis studi kasus tentang pemanfaatan teknologi big data/AI/cloud/blockchain dalam organisasi sektor publik (pilih 1 teknologi), sertakan analisis manfaat dan tantangan.</p>	<p>PB (1 minggu x 2 sks x 50 menit)</p> <p>Metode Pembelajaran: Presentasi dan Diskusi (<i>Project-Based Learning</i>)</p> <p>Kegiatan: Mendiskusikan studi kasus pemanfaatan teknologi big data/AI/cloud/blockchain dalam organisasi sektor publik</p> <p>Media: LCD, <i>Platform</i> yang Relevan</p>	<p>Pokok Bahasan Teknologi pendukung: big data, AI, cloud, dan blockchain di layanan publik</p>	<p>Tugas 4: 5% (CPMK02)</p>

				Moda (Learning Management System): kelas.usu.ac.id			
7	Sub-CPMK05: Menjelaskan prinsip etika digital dan perlindungan privasi data dalam organisasi publik	<ul style="list-style-type: none"> - Pemilihan kasus yang relevan - Analisis masalah & solusi - Kualitas presentasi (alur, visual, penyampaian) - Kerja sama tim 	<p>Kriteria: Rubrik Penilaian</p> <p>Teknik: Non-Tes Tugas (Penentuan Peran Anggota Kelompok dan Jadwal Perencanaan Karya Jurnalistik Budaya)</p>	<p>KM+PT (1 minggu x 2 sks x 120 menit)</p> <p>Metode Pembelajaran: <i>Collaborative Learning</i></p> <p>Kegiatan: Menganalisis contoh kasus pelanggaran privasi data di sektor publik dan presentasi solusi alternatif</p> <p>Tugas 4: Membuat presentasi kelompok berisi contoh kasus pelanggaran etika digital/privasi data dalam sektor publik, serta rekomendasi solusinya.</p> <p>Moda (Learning Management System): kelas.usu.ac.id</p>	<p>PB (1 minggu x 2 sks x 50 menit)</p> <p>Metode Pembelajaran: Presentasi dan Diskusi (<i>Project-Based Learning</i>)</p> <p>Kegiatan: Mempresentasikan dan mendiskusikan rencana kerja dari kasus pelanggaran etika</p> <p>Media: LCD, Platform yang Relevan</p>	Pokok Bahasan Etika Digital, dan Privasi Data dalam Bisnis Digital Sektor	Tugas 5: 4% (CPMK03)
8	UJIAN TENGAH SEMESTER						CPMK01 dan CPMK02: 15% Ujian Tertulis

9-10	<p>Sub-CPMK06: Menganalisis strategi keamanan informasi dalam implementasi bisnis digital sektor publik</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Kejelasan isu yang diangkat - Rekomendasi kebijakan yang aplikatif - Struktur policy brief (ringkas, fokus, jelas) - Ketepatan bahasa & referensi 	<p>Kriteria: Rubrik Penilaian</p> <p>Teknik: Non-Tes Tugas (Draf rancangan karya jurnalistik budaya)</p>	<p>KM+PT (2 minggu x 2 sks x 120 menit)</p> <p>Metode Pembelajaran: <i>Collaborative Learning</i></p> <p>Kegiatan: Menyusun policy brief singkat terkait keamanan informasi</p> <p>Tugas 5: Menyusun policy brief tentang strategi keamanan informasi yang dapat diterapkan dalam layanan publik berbasis digital.</p> <p>Moda (Learning Management System): kelas.usu.ac.id</p>	<p>PB (2 minggu x 2 sks x 50 menit)</p> <p>Metode Pembelajaran: Presentasi dan Diskusi (<i>Project-Based Learning</i>)</p> <p>Kegiatan: Mempresentasikan dan mendiskusikan draf rancangan policy brief</p> <p>Media: LCD, Canva</p>	<p>Pokok Bahasan Keamanan Informasi dalam Bisnis Digital Sektor Publik</p>	Tugas 6: 6% (CPMK03)
11-12	<p>Sub-CPMK07: Merancang model bisnis digital sektor publik berdasarkan studi kasus.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Kelengkapan elemen BMC (9 blok) - Kesesuaian dengan studi kasus sektor publik - Logika & konsistensi model - Kerapian & presentasi draft 	<p>Kriteria: Rubrik Penilaian</p> <p>Teknik: Non-Tes Tugas (Presentasi kelompok karya jurnalistik budaya)</p>	<p>KM+PT (2 minggu x 2 sks x 120 menit)</p> <p>Metode Pembelajaran: <i>Collaborative Learning</i></p> <p>Kegiatan: Menyiapkan hal-hal yang diperlukan untuk penyusunan draft BMC</p> <p>Tugas 6: Menyusun draft Business Model Canvas (BMC) untuk organisasi sektor publik</p>	<p>PB (2 minggu x 2 sks x 50 menit)</p> <p>Metode Pembelajaran: Presentasi dan Diskusi (<i>Project-Based Learning</i>)</p> <p>Kegiatan: Mempresentasikan dan mendiskusikan hasil rancangan BMC</p> <p>Media: LCD, Canva</p>	<p>Pokok Bahasan Observasi Mandiri: Studi Kasus Digitalisasi Sektor Publik</p>	Tugas 7: 15% (CPMK04)

				Moda (Learning Management System): kelas.usu.ac.id			
13-15	Sub-CPMK08: Mempresentasikan model bisnis digital sektor publik secara profesional, baik lisan maupun tulisan.	<ul style="list-style-type: none"> - Kelengkapan laporan (analisis, model, dokumentasi) - Kualitas finalisasi model bisnis digital - Profesionalitas presentasi (alur, argumentasi, visual) - Kreativitas & inovasi penciptaan nilai publik 	<p>Kriteria: Rubrik Penilaian</p> <p>Teknik: Non-Tes (Revisi Karya Jurnalistik)</p>	<p>KM+PT (2 minggu x 2 sks x 120 menit)</p> <p>Metode Pembelajaran: <i>Collaborative Learning</i></p> <p>Kegiatan: Memeriksa kembali dan melakukan revisi terhadap model bisnis dan presentasi final proyek+tanya jawab (simulasi forum stakeholder)</p> <p>Tugas 7: Membuat laporan proyek akhir berisi model bisnis digital lengkap + presentasi kelompok di kelas untuk menunjukkan hasil finalisasi dan inovasi nilai publik.</p> <p>Moda (Learning Management System): kelas.usu.ac.id</p>	<p>PB (2 minggu x 2 sks x 50 menit)</p> <p>Metode Pembelajaran: Presentasi dan Diskusi (<i>Project-Based Learning</i>)</p> <p>Kegiatan: Berdiskusi dan melakukan tindak lanjut terhadap masukan yang diberikan</p> <p>Media: LCD, Canva</p>	Pokok Bahasan Penyusunan Model Bisnis Digital	Tugas 8: 25% (CPMK04)
16	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)						CPMK03 dan CPMK04: 15%

Catatan sesuai dengan SN Dikti Permendikbud No 3/2020:

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan keterampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.

2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, keterampilan umum, keterampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. Kriteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. Teknik penilaian: tes dan non-tes.
8. Bentuk pembelajaran: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. Metode Pembelajaran: *Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning*, dan metode lainnya yg setara.
10. Materi Pembelajaran adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. Bobot penilaian adalah prosentase penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proporsional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. **PB**=Proses Belajar, **PT**=Penugasan Terstruktur, **KM**= Kegiatan Mandiri.

RENCANA ASESMEN

Bentuk Evaluasi	Sub-CPMK Terkait	Instrumen Penilaian (Frekuensi)	Tagihan (Bukti)	Bobot Penilaian
Tugas Individu	Sub-CPMK 1, 2, 5, 6	Umpan balik melalui e-learning (2 kali)	Jawaban tugas individu, analisis kasus singkat, unggah di Google Drive/E-learning	20%
Tugas Kelompok (Proyek/CBL)	Sub-CPMK 3, 4, 7, 8	Umpan balik presentasi & laporan (3 kali)	Laporan proyek (Docx), Model Bisnis Digital, PPT presentasi, unggah di Google Drive/E-learning	40%
Kuis/Quiz	Sub-CPMK 1-4	Kuis online (2 kali)	Hasil kuis di LMS/E-learning	10%
Ujian Tengah Semester (UTS)	Sub-CPMK 1-4	Ujian tulis (1 kali)	Lembar jawaban esei/objektif	10%
Ujian Akhir Semester (UAS)	Sub-CPMK 5-8	Ujian tulis/proyek akhir (1 kali)	Lembar jawaban esei/proyek akhir (Docx)	20%

Bentuk Evaluasi	Sub-CPMK Terkait	Instrumen Penilaian (Frekuensi)	Tagihan (Bukti)	Bobot Penilaian
Total	—	—	—	100%

RUBRIK PENILAIAN

Tugas	Jenis Tugas	Aspek Penilaian	Bobot	Indikator Penilaian
1. Prinsip Bisnis Digital	Esai (2–3 hlm)	Pemahaman konsep	40%	SB: Menguraikan definisi, prinsip, peran bisnis digital dengan lengkap dan runtut B: Menjelaskan cukup lengkap namun kurang mendalam C: Penjelasan terbatas, banyak aspek hilang K: Penjelasan tidak relevan
		Relevansi contoh sektor publik	30%	SB: Contoh nyata, relevan, dan detail B: Contoh relevan tetapi kurang detail C: Contoh terbatas atau umum K: Tidak memberi contoh
		Struktur & bahasa	20%	SB: Sistematika sangat rapi, tanpa kesalahan bahasa B: Sistematika cukup rapi, ada sedikit kesalahan C: Struktur kurang jelas, banyak kesalahan K: Tidak terstruktur
		Kreativitas	10%	SB: Argumentasi orisinal dan menarik B: Ada beberapa ide baru C: Ide biasa, kurang menarik K: Menyalin tanpa kreativitas
2. Ekosistem Digital	Infografis	Kelengkapan aktor & alur	40%	SB: Semua aktor & alur tergambar jelas B: Hampir semua aktor/alur tergambar C: Hanya sebagian kecil aktor/alur K: Tidak jelas/keliru
		Keterkaitan dg nilai publik	30%	SB: Hubungan ekosistem–nilai publik dijelaskan detail B: Hubungan cukup jelas C: Hubungan dangkal K: Tidak ada hubungan
		Desain visual	20%	SB: Sangat rapi, estetis, mudah dipahami B: Rapi dan cukup menarik C: Kurang rapi, sulit dipahami

Tugas	Jenis Tugas	Aspek Penilaian	Bobot	Indikator Penilaian
				K: Tidak terbaca
		Kreativitas	10%	SB: Visual inovatif & komunikatif B: Cukup inovatif C: Biasa saja K: Tidak kreatif
3. Model Bisnis Digital	Analisis perbandingan	Identifikasi model	30%	SB: ≥ 3 model diidentifikasi dengan tepat B: 2 model tepat C: 1 model dengan penjelasan terbatas K: Salah/melenceng
		Analisis kelebihan-kekurangan	40%	SB: Analisis mendalam, kritis, berbasis data B: Analisis cukup baik, masih umum C: Analisis dangkal, tidak detail K: Tidak ada analisis
		Argumentasi logis	20%	SB: Alur berpikir konsisten & logis B: Umumnya logis, ada sedikit loncatan C: Alur kurang jelas K: Tidak logis
		Format & bahasa	10%	SB: Format sesuai kaidah akademik B: Hampir sesuai C: Banyak kesalahan K: Tidak sesuai
4. Teknologi Pendukung	Studi kasus	Deskripsi kasus	25%	SB: Kasus dijelaskan detail & relevan B: Kasus cukup relevan C: Kasus kurang jelas K: Tidak relevan
		Analisis manfaat	30%	SB: Dampak positif dijelaskan rinci B: Dampak dijelaskan cukup baik C: Dampak umum/dangkal K: Tidak ada dampak
		Analisis tantangan	25%	SB: Hambatan dijelaskan lengkap & realistis B: Hambatan dijelaskan cukup baik C: Hambatan terbatas

Tugas	Jenis Tugas	Aspek Penilaian	Bobot	Indikator Penilaian
				K: Tidak ada hambatan
		Referensi & bahasa	20%	SB: Sumber terpercaya, bahasa akademis B: Sumber cukup baik C: Sumber terbatas K: Tidak ada sumber
5. Etika & Privasi Data	Presentasi kelompok	Pemilihan kasus	25%	SB: Kasus aktual & sangat relevan B: Kasus cukup relevan C: Kasus umum K: Tidak relevan
		Analisis masalah & solusi	40%	SB: Analisis kritis, solusi aplikatif B: Analisis cukup baik, solusi umum C: Analisis dangkal K: Tidak ada solusi
		Kualitas presentasi	25%	SB: Penyampaian jelas, menarik, tepat waktu B: Penyampaian cukup baik C: Kurang jelas K: Tidak layak
		Kerja sama tim	10%	SB: Semua anggota aktif B: Sebagian besar aktif C: Hanya sebagian kecil aktif K: Tidak ada kerja sama
6. Keamanan Informasi	Policy brief	Kejelasan isu	25%	SB: Isu spesifik & jelas B: Isu cukup jelas C: Isu umum K: Tidak relevan
		Rekomendasi kebijakan	40%	SB: Solusi praktis & kontekstual B: Solusi cukup baik C: Solusi umum K: Tidak ada solusi
		Struktur & ringkas	25%	SB: Singkat, padat, sistematis B: Cukup sistematis C: Kurang sistematis K: Tidak terstruktur

Tugas	Jenis Tugas	Aspek Penilaian	Bobot	Indikator Penilaian
		Bahasa & referensi	10%	SB: Bahasa akademis, referensi valid B: Referensi cukup baik C: Referensi terbatas K: Tidak ada referensi
7. Draft BMC	Draft bisnis model	Kelengkapan 9 blok	40%	SB: Semua blok terisi lengkap & tepat B: 7-8 blok terisi C: 4-6 blok terisi K: < 4 blok
		Kesesuaian studi kasus	30%	SB: Sangat relevan dg konteks publik B: Relevan tetapi kurang detail C: Relevan terbatas K: Tidak relevan
		Logika model	20%	SB: Hubungan antarblok konsisten B: Ada sedikit ketidaksesuaian C: Banyak inkonsistensi K: Tidak logis
		Presentasi draft	10%	SB: Penyampaian jelas, menarik B: Cukup jelas C: Kurang jelas K: Tidak layak
8. Proyek Akhir	Laporan + Presentasi	Kelengkapan laporan	30%	SB: Analisis sangat lengkap & terdokumentasi B: Cukup lengkap C: Terbatas K: Tidak lengkap
		Kualitas finalisasi model	30%	SB: Inovatif, aplikatif B: Cukup inovatif C: Terbatas K: Tidak inovatif
		Profesionalitas presentasi	25%	SB: Jelas, menarik, tepat waktu B: Cukup baik C: Kurang jelas K: Tidak layak
		Kreativitas & inovasi	15%	SB: Solusi baru & relevan

Tugas	Jenis Tugas	Aspek Penilaian	Bobot	Indikator Penilaian
				B: Cukup inovatif C: Terbatas K: Tidak inovatif

SB: Sangat Baik
B : Baik
C : Cukup
K : Kurang

